

EEQ - Empresa Eléctrica Quito
Dirección de Comunicación Social

PROYECTO: I016 EEQ - Campaña Comunicacional sobre Deberes y Derechos de los Usuarios del Servicio de Electricidad

Líder del Proyecto:	Saltos Céleri, Juan Sebastián (jssaltos@eeq.com.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Gomez Miranda, Luis Fernando	Programas Relacionados:	
Titular:	Pesántez Yaguana, Silvana Eugenia	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Muy Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	0.00
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	31/07/2017 - 31/10/2017
Fecha de última actualización:	07/02/2017	Fecha de Fin Base:	-
Modificado por:	Gómez Ganchala, Pablo Santiago	Fecha del siguiente Hito:	31/07/2017

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Desarrollar una campaña comunicacional en medios de comunicación y redes sociales que explique a los usuarios sobre los deberes y derechos que tienen en relación al servicio de electricidad.

PRODUCTO:

Piezas comunicacionales que serán difundidas en medios de comunicación y redes sociales.

LÍNEA BASE:

De acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, la EEQ debe realizar cada año una Campaña sobre los servicios que ofrece la EEQ, respecto a la provisión del servicio.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO:

PROPÓSITO:

Informar a la ciudadanía sobre los Deberes y Derechos que tienen como usuarios respecto al Servicio de Electricidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Difundir sobre los deberes y derechos que tienen los usuarios en relación al servicio de electricidad que presta la EEQ
2. Posicionar una imagen positiva de la EEQ en su público externo

Beneficios Cualitativos

Satisfacer las necesidades informativas del usuario sobre el servicio de electricidad.

Tipo de Beneficiario

Usuarios del servicio de electricidad del sector urbano y rural dentro del área de concesión de la EEQ.

Restricciones

TIEMPO: 4 meses

COSTO:

ALCANCE: piezas comunicacionales que serán difundidas en medios de comunicación y redes sociales hacia el público externo.

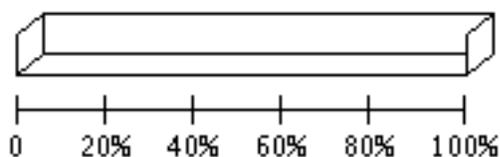
CALIDAD: apoyo del nivel ejecutivo

apertura de las diferentes áreas para proporcionar información para la elaboración de la propuesta conceptual
 bases de datos
 creatividad para la elaboración del producto

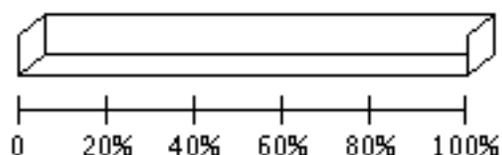
Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	---------------------	------------	------------	-----------	--------	------------	-----------	-----------

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



% AVANCE TOTAL DEL PROYECTO



Transcurrido: 0.00 %

Fecha de Inicio: 31/07/2017 Fecha de Fin: 31/10/2017

Porcentaje de Avance: 0.00 %

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
No hay información disponible		

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. Alcance. La demora en los procesos de contratación pública ocasionaría un retraso en la elaboración de las piezas comunicacionales y el desarrollo de la campaña	02/02/2017	Juan Sebastián Saltos Céleri	40 %	30	12	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto
No hay información disponible

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Propuesta conceptual aprobada	1-Solicitud de Información	31/07/2017	31/07/2017		●	No	0.0
2	PLANEACIÓN: Campaña en redes sociales concluida	4-Inicio de Trabajo	31/08/2017	31/08/2017		●	No	0.0
3	EJECUCIÓN: Campaña en reversos de factura concluida	5-Entregables Intermedios	29/09/2017	29/09/2017		●	No	0.0
4	CIERRE: Difusión de piezas comunicacionales concluida	9-Entregables Formales	31/10/2017	31/10/2017		●	No	0.0

INDICADORES DEL PROYECTO

Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
No hay información disponible						

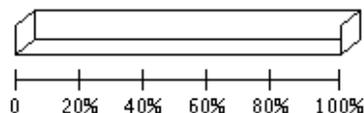
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	0.00 **
Costo Total:	0.00
Total Devengado:	0.00
% Costo Total Devengado:	0.00 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



% Costo Total Devengado: 0.00 %

Perfil Económico 2017

	Años Previos	Año Actual (2017)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Codificado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Comprometido	0.00	0.00	0.00	0.00
Planeado - Codificado (2017)		0.00		
Programado a Devengar	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado	0.00	0.00	0.00	0.00
Estimado a fin de año	* 0.00	0.00	0.00	0.00
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

2	Incrementar la eficacia en la difusión de la gestión institucional MEDIANTE la elaboración de campañas y productos comunicacionales dirigidos a los diferentes públicos de la EEQ.
---	--

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO	Deberes_y_Derechos_de_los_Usuarios_de_la_EEQ.pdf	02/02/2017